

**OKTOBERFEST** 

**GENOVA 2025**

**CONCORSO MANIFESTO  
OKTOBERFEST GENOVA 2025**

---

**REGOLAMENTO COMPLETO**

## (1) SOGGETTO PROMOTORE

L'Oktoberfest Genova è organizzata da Prost S.R.L., una società che da anni promuove eventi culturali e conviviali, con particolare attenzione alla valorizzazione delle tradizioni bavaresi e del territorio genovese.

P.IVA / CF: 02273670998 Sede legale: Via Gerolamo Boccardo, 5/rosso, 16121 Genova (GE), ITALIA

L'intento è quello di offrire a Genova un'esperienza autentica e coinvolgente, celebrando i valori dell'ospitalità, del divertimento e del folklore, tipici della cultura bavarese, in armonia con le peculiarità del territorio ligure.

## (2) OBIETTIVO DELLA CALL

La presente call mira alla selezione dell'immagine ufficiale che caratterizzerà la comunicazione visiva della 15<sup>a</sup> edizione dell'Oktoberfest Genova, in programma dal 11 al 28 settembre 2025 in Piazza della Vittoria, Genova.

## (3) CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione è aperta gratuitamente a:

- Grafici e grafiche
- Illustratori e illustratrici
- Creativi e creative
- Studenti e studentesse
- Cittadini e cittadine residenti o domiciliati in Italia, senza alcun limite di età.

Ogni partecipante potrà inviare un solo elaborato.

## (4) TEMA

L'elaborato deve ispirarsi ai valori fondamentali di Oktoberfest Genova:

- Convivialità
- Folklore bavarese
- Divertimento

È fortemente incoraggiata l'inclusione di un **elemento evocativo del territorio genovese o ligure**, che conferisca una connotazione specifica e riconoscibile all'identità di Oktoberfest Genova. Questo può avvenire in modo simbolico, narrativo o attraverso riferimenti visivi diretti, purché coerenti con l'estetica e lo spirito dell'evento.

È consentita la massima libertà creativa, purché rispettosa delle tematiche indicate e **priva di contenuti discriminatori o offensivi**.

Per chi desidera approfondire lo stile e lo spirito dei manifesti ufficiali dell'Oktoberfest, è disponibile l'archivio storico al seguente link: 

<https://www.muenchen.de/veranstaltungen/oktoberfest/oktoberfestplakat/archiv-oktoberfestplakate>

Le ultime edizioni rappresentano un utile punto di riferimento per comprendere il tono, l'atmosfera visiva e le interpretazioni grafiche più apprezzate negli ultimi anni.

## (5) SPECIFICHE TECNICHE

### 5.1. FORMATO E REQUISITI TECNICI

- Il progetto deve essere realizzato in **formato verticale DIN A1** (594 mm x 841 mm) e
- Margine di abbondanza di almeno 3 mm per lato
- Risoluzione minima consigliata: 200 dpi
- Colori in **quadricromia CMYK** (profilo consigliato: ISO Coated V2) per stampa offset su carte patinate
- **PDF/X-1a, PDF/X-3 o PDF/X-4**. Altri formati non saranno accettati
- Dimensione massima del file PDF: 100 MB
- Non sono ammesse tinte piatte (Pantone, HKS) né l'utilizzo di emoji

### 5.2. IMMAGINE DI ANTEPRIMA

- JPG in RGB, dimensioni 1000 x 1414 pixel, max 2 MB
- L'anteprima sarà utilizzata per la votazione pubblica sul sito ufficiale
- Deve essere priva di segni di taglio e registrazione (formato netto)

### 5.3. TECNICHE AMMESSE

Sono accettate tutte le tecniche di lavoro (illustrazione, fotografia, collage digitale, disegno vettoriale, etc.), purché:

- L'opera sia **ideata e realizzata in modo originale** da chi partecipa
- Non sia integralmente generata da Intelligenze Artificiali (IA). È consentito l'uso **non prevalente** di strumenti di IA generativa **esclusivamente come supporto creativo**, a condizione che l'elaborato sia frutto di un intervento autoriale evidente, originale e significativo.
- Saranno esclusi gli elaborati riconoscibili come generati interamente da IA senza alcuna rielaborazione da parte dell'autore o autrice.

### 5.4. ELEMENTI OBBLIGATORI DEL LAYOUT

Il manifesto dovrà obbligatoriamente includere il **marchio ufficiale di Oktoberfest Genova**, fornito dall'organizzazione in formato vettoriale. Tale elemento grafico:

- Contiene la scritta "Oktoberfest Genova", le date della manifestazione (**4-21 settembre 2025**) e la dicitura **Piazza della Vittoria**.
- È disponibile in tre versioni cromatiche (bianca, nera, e con rosso ufficiale) scaricabili tramite link fornito nel regolamento.
- Non deve essere modificato in alcun modo (né nella forma, né nei colori, né nelle proporzioni).
- Deve essere visibile e leggibile in tutti i possibili adattamenti del manifesto, anche su formati ridotti o su merchandising.

**Non sono ammesse altre scritte** aggiuntive nel layout come "Prosit", "Ozapft is" o espressioni simili. Il focus deve rimanere sulla resa visiva dell'evento, integrando esclusivamente gli elementi forniti.

### 5.5. LIMITE DI INVII

Ogni partecipante può presentare **un solo progetto**.

### 5.6. ADATTAMENTI E DISPONIBILITÀ

L'autore o l'autrice dell'opera selezionata si impegna a collaborare con lo staff di comunicazione dell'Oktoberfest Genova per concordare eventuali **modifiche di formato** necessarie alla declinazione del progetto in versioni orizzontali (ad esempio per affissioni pubblicitarie, copertine social, banner o altri materiali). È auspicabile, ma non obbligatorio, che i partecipanti presentino **una versione orizzontale aggiuntiva** del progetto a supporto di eventuali adattamenti.

Inoltre, l'autore o l'autrice selezionata si rende disponibile a **piccoli aggiustamenti cromatici o tecnici**, qualora fossero necessari per ottimizzare la resa del progetto su supporti specifici come stampa tipografica, merchandising o boccali da collezione.

## (6) MODALITÀ DI CONSEGNA

Gli elaborati devono essere inviati entro e non oltre il **30 giugno 2025** via e-mail a: [info@oktoberfestgenova.com](mailto:info@oktoberfestgenova.com)

L'email dovrà contenere:

- File PDF/X del manifesto con specifiche sopra indicate
- Anteprima JPG
- Dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, telefono, e-mail)
- Breve descrizione del concept (max 1000 battute spazi inclusi)
- Dichiarazione di originalità dell'opera e autorizzazione all'uso dei dati personali ai sensi della normativa vigente (GDPR)

## (7) SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Una giuria qualificata, composta da professionisti e professioniste della grafica e della comunicazione, insieme al Console onorario della Germania a Genova, selezionerà i tre elaborati finalisti secondo i seguenti criteri:

- Originalità e creatività
- Pertinenza al tema
- Qualità tecnica e comunicativa
- Adattabilità del concept a diversi supporti (manifesti, gadget, boccali da collezione)

I tre progetti finalisti saranno pubblicati sul sito ufficiale [www.oktoberfestgenova.com](http://www.oktoberfestgenova.com), dove il pubblico potrà esprimere la propria preferenza. La votazione popolare online sarà considerata elemento consultivo, non vincolante, nella decisione finale della giuria.

La giuria si riserva la possibilità di decretare un numero inferiore di finalisti nel caso gli elaborati non abbiano interpretato correttamente il concept o non rispecchino le caratteristiche richieste dal regolamento.

Nel pieno rispetto dell'attuale normativa sulla privacy, si garantisce la massima riservatezza dei dati forniti dai partecipanti.

## (8) RICONOSCIMENTO

All'autore o all'autrice dell'opera selezionata sarà riconosciuto un compenso forfettario di **€500 (cinquecento euro)** a titolo di **cessione dei diritti per l'utilizzo dell'opera** nell'ambito esclusivo della comunicazione visiva relativa all'edizione 2025 di Oktoberfest Genova.

La liquidazione del compenso comporta la cessione alla manifestazione di tutti i diritti di utilizzo, riproduzione e distribuzione dell'opera selezionata.

## (9) DIRITTI E RESPONSABILITÀ

Partecipando alla call, ogni autore o autrice garantisce la totale originalità del proprio lavoro e si assume ogni responsabilità relativa alla violazione di eventuali diritti d'autore di terzi. Oktoberfest Genova non è responsabile per eventuali controversie legate a violazioni del diritto d'autore.

Gli elaborati inviati e non selezionati resteranno di proprietà dei rispettivi autori o autrici.

## (10) TERMINE DI PRESENTAZIONE, INFORMAZIONI DI CONTATTO E PROTEZIONE DEI DATI

10.1. Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre il 16 giugno 2025 via email all'indirizzo [info@oktoberfestgenova.com](mailto:info@oktoberfestgenova.com). Un indirizzo e-mail valido è requisito indispensabile per partecipare alla selezione.

10.2. In fase di invio, è necessario allegare i seguenti dati:

- Nome e cognome
- Data di nascita
- Indirizzo di residenza o domicilio
- Contatto telefonico e indirizzo e-mail
- Sito web personale (facoltativo)
- Breve curriculum vitae (in formato PDF)
- Due righe motivazionali che raccontino perché si è deciso di partecipare

10.3. I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Prost S.R.L., organizzatrice dell'evento Oktoberfest Genova, è titolare del trattamento dei dati. I dati saranno conservati fino alla conclusione della selezione e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità legate alla gestione della presente call.

10.4. I nomi dei partecipanti selezionati come finalisti (max 3) potranno essere pubblicati online sui canali ufficiali di Oktoberfest Genova (sito e social media). L'utente ha diritto di revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento dei propri dati scrivendo a [info@oktoberfestgenova.com](mailto:info@oktoberfestgenova.com), ma tale revoca comporterà l'impossibilità di partecipare alla selezione.

10.5. Ogni partecipante ha diritto di:

- accedere ai propri dati
- chiederne la rettifica, cancellazione o limitazione
- opporsi al trattamento
- richiedere la portabilità dei dati
- proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali).

10.6. I progetti non selezionati verranno archiviati solo per fini documentali e non saranno utilizzati in nessuna comunicazione senza consenso esplicito dell'autore/autrice.

## (II) LAVORI DI GRUPPO E IDENTIFICAZIONE DEI PARTECIPANTI

È ammessa la partecipazione in gruppo (max 3 persone). In questo caso, si dovrà indicare nel corpo dell'e-mail il nome del team e i dati completi di entrambi i membri. Il primo firmatario sarà considerato il referente per ogni comunicazione relativa al progetto.

Ogni componente del team dovrà fornire il proprio CV e le motivazioni personali alla partecipazione. I file dovranno essere chiaramente etichettati e allegati all'invio iniziale.

## (I2) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Partecipando alla call si autorizza Oktoberfest Genova al trattamento dei dati personali per le sole finalità legate alla gestione della presente selezione.

## (I3) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

L'invio degli elaborati implica la piena accettazione di tutte le norme contenute nel presente regolamento.

Per informazioni o chiarimenti: [info@oktoberfestgenova.com](mailto:info@oktoberfestgenova.com)